

北京工商大学 2022-2023学年 本科教学质量报告



北京工商大学
2023年 12月

目录

第一部分 本科教学基本情况	4
一、本科人才培养目标和服务面向	4
二、学科专业设置情况	4
三、各类在校生情况	5
四、本科生生源质量	6
第二部分 师资与教学条件	9
一、师资队伍	9
二、本科课程主讲教师情况	11
三、本科教学经费投入情况	13
四、教学设施应用情况	13
（一）教学用房情况	13
（二）教学科研仪器设备与教学实验室情况	14
（三）图书馆及图书资源情况	14
第三部分 教学改革与建设	14
一、专业建设	14
二、课程建设	15
三、教材建设	15
四、实践教学	16
五、创新创业教育	16
六、教学改革	17
第四部分 专业培养能力	18
一、人才培养目标定位与特色	18
二、专业课程体系建设	18
三、立德树人落实机制	18
四、专任教师数量和结构	18
五、实践教学	19
第五部分 质量保障体系	19
一、校领导情况	19
二、教学管理与服务	19
三、学生管理与服务	19
四、质量监控	19
（一）进一步完善内部质量保障体系	19
（二）认真开展教学检查和督导，保障人才培养质量	20
（三）加强教学质量管理工作，不断提升督导效能	20
第六部分 学生学习效果	21
一、毕业情况	21
二、本科生就业及升学情况	21
三、转专业、辅修及本科生获奖情况	21
第七部分 学校的特色发展	21
一、创新人才培养模式、健全育人机制	21
二、以一流专业建设和专业认证为抓手，加强专业建设	22
三、推进数字化转型、重塑教育新生态	22

四、激发学生学习兴趣、深化教学改革	23
五、以学科竞赛促进高校实践教学改革和创新能力培养	23
六、提高教师育人能力、改革评价体系	24
第八部分 需要解决的问题	24
一、进一步深化创新人才培养模式改革	24
二、推进落实人才培养各环节的数字化转型	24
三、人才培养与新时代人才供给相适应	25
四、持续推进教师教学发展，提升教师教学科研能力	25
附录	26
本科教学质量报告支撑数据	26

第一部分 本科教学基本情况

一、本科人才培养目标和服务面向

学校的定位与发展目标是：

学校以建设具有商科、轻工和食品特色的高水平研究型大学为目标，立足首都，对接行业，辐射区域，面向全国，放眼世界，为国家和首都经济社会发展，特别是首都现代服务业和高新技术产业发展提供有力的人才、智力和技术支持。

二、学科专业设置情况

学校现已发展成为理、工、经、管、文、法、艺等学科相互支撑、协调发展的多科性大学，并将按照“创新、开放、特色、质量”方针，努力实现特色鲜明的高水平研究型大学发展目标。学校现设16个学院、1个教学部；拥有2个国家级检测中心、1个国家级实验教学示范中心、2个国家级虚拟仿真实验教学中心（项目）、1个国家工程研究中心；拥有科技部中国-加拿大联合实验室、环保部重点实验室、北京市高精尖中心、北京市重点实验室、北京市哲社研究基地等18个重要省部级科研平台和11个省部级行业协会科研平台；4个北京市高校实验教学示范中心。

学校现有一级学科博士学位授权点5个，联合培养博士学位授权点1个，覆盖理、工、经、管4个学科门类，学科建设取得历史性突破。一级学科硕士学位授权点18个、硕士专业学位授权点19个。在教育部第五轮学科评估中，食品科学与工程学科取得显著进步，工商管理学科也取得突出成绩，为学校高水平研究型大学建设奠定坚实基础。

2002年—2012年，我校获批应用化学、产业经济学、食品科学和会计学4个北京市重点学科，应用经济学、民商法学、材料加工工程、计算机应用技术、环境工程和企业管理6个北京市重点建设学科。2019年我校应用经济学、食品科学与工程和工商管理3个学科入选北京高校高精尖学科建设名单。3个学科进入ESI全球前1%，其中农业科学学科ESI接近全球前1%，学科国际影响力进一步提升。

学校现有本科专业63个，其中工学专业22个占34.92%、理学专业9个占14.29%、文学专业5个占7.94%、经济学专业11个占17.46%、管理类专业12个占19.05%、艺术学专业3个占4.76%、法学专业1个占1.59%。

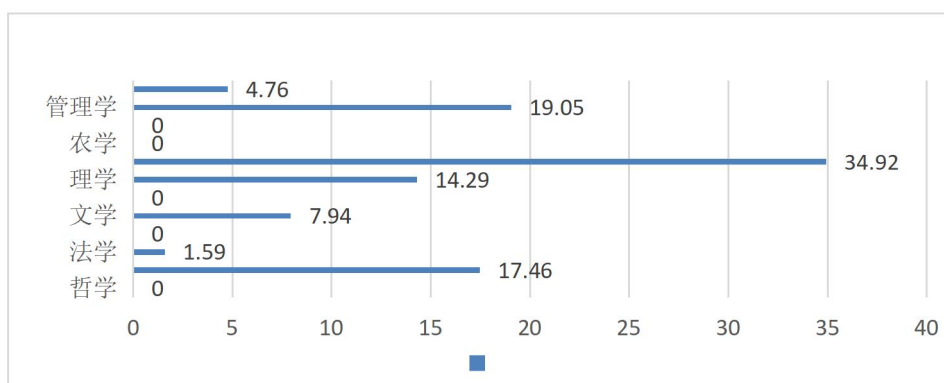


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校获得国家级一流本科专业建设点23个，北京市级一流本科专业建设点23个，国家级特色专业建设点5个，北京市特色专业建设点8个，国家级本科专业综合改革试点1个，北京市专业群建设与改革试点1个，北京市专业综合改革试点3个，北京高校“重点建设一流专业”3个；入选国家第一批“卓越农林人才培养计划”（拔尖创新型农林人才培养模式改革试点项目）专业2个。

三、各类在校生情况

学校已形成从本科生、硕士生到博士生，从全日制到成人教育、留学生教育的全方位、多层次人才培养体系。目前学校全日制在校生总规模为16756人，其中全日制普通高等教育本科生12068名，全日制硕士生4164名，博士生305名，留学生221人。成人学历教育学生407名。本科生数占全日制在校生总数的比例为72.02%。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		12068
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		278
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	4164
	非全日制	133
博士研究生数	全日制	305
	非全日制	0
留学生数	总数	221
	其中：本科生数	51
	硕士研究生数	91
	博士研究生人数	79
	授予博士学位的留学生数（人）	2

普通预科生数	0
进修生数	0
成人脱产学生数	0
夜大（业余）学生数	407
函授学生数	0
网络学生数	0
自考学生数	0
中职在校生数（人）	0

四、本科生生源质量

2023年，学校计划招生3176人，实际录取考生3230人，实际报到3160人。实际录取率为101.70%，实际报到率为97.83%。特殊类型招生223人，招收本省学生2077人。学校面向全国31个省招生。

学校按照9个大类和33个专业进行招生。9个大类涵盖24个专业，占全校61个专业的39.34%。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
北京市	本科批招 生	不分文理	1447	448.0	550.0	102.0
北京市	本科批招 生	不分文理	30	448.0	552.0	104.0
天津市	本科批招 生	不分文理	27	472.0	609.0	137.0
河北省	本科批招 生	物理	58	439.0	576.0	137.0
河北省	本科批招 生	历史	6	430.0	588.0	158.0
河北省	本科批招 生	物理	10	439.0	529.0	90.0
山西省	第一批次 招生	理科	31	480.0	529.0	49.0
山西省	第一批次 招生	文科	11	490.0	511.0	21.0
内蒙古自 治区	第一批次 招生	理科	25	434.0	512.0	78.0
辽宁省	本科批招 生	物理	20	360.0	554.0	194.0
吉林省	第一批次 招生	理科	16	463.0	507.0	44.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
吉林省	第一批次 招生	文科	5	485.0	520.0	35.0
黑龙江省	第一批次 招生	理科	15	408.0	521.0	113.0
上海市	本科批招 生	不分文理	10	405.0	510.0	105.0
江苏省	本科批招 生	物理	40	448.0	579.0	131.0
江苏省	本科批招 生	历史	10	474.0	563.0	89.0
江苏省	本科批招 生	物理	5	448.0	547.0	99.0
浙江省	本科批招 生	不分文理	42	488.0	612.0	124.0
安徽省	第一批次 招生	理科	45	482.0	564.0	82.0
安徽省	第一批次 招生	文科	10	495.0	557.0	62.0
福建省	本科批招 生	物理	10	431.0	552.0	121.0
福建省	本科批招 生	历史	5	453.0	581.0	128.0
江西省	第一批次 招生	理科	35	518.0	566.0	48.0
江西省	第一批次 招生	文科	5	533.0	563.0	30.0
山东省	本科批招 生	不分文理	62	443.0	578.0	135.0
山东省	本科批招 生	不分文理	5	443.0	534.0	91.0
河南省	第一批次 招生	理科	53	514.0	575.0	61.0
河南省	第一批次 招生	文科	5	547.0	590.0	43.0
河南省	第一批次 招生	理科	5	514.0	561.0	47.0
湖北省	本科批招 生	物理	22	424.0	586.0	162.0
湖南省	本科批招 生	物理	53	415.0	577.0	162.0
湖南省	本科批招 生	历史	5	428.0	564.0	136.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
湖南省	本科批招 生	物理	5	415.0	531.0	116.0
广东省	本科批招 生	物理	26	439.0	569.0	130.0
广西壮族 自治区	第一批次 招生	理科	20	475.0	520.0	45.0
广西壮族 自治区	第一批次 招生	文科	5	528.0	570.0	42.0
海南省	本科批招 生	不分文理	26	483.0	649.0	166.0
重庆市	本科批招 生	物理	21	406.0	544.0	138.0
重庆市	本科批招 生	历史	11	407.0	535.0	128.0
四川省	第一批次 招生	理科	54	433.0	581.0	148.0
四川省	第一批次 招生	文科	15	458.0	570.0	112.0
贵州省	第一批次 招生	理科	30	459.0	495.0	36.0
贵州省	第一批次 招生	文科	5	545.0	571.0	26.0
云南省	第一批次 招生	理科	21	485.0	537.0	52.0
云南省	第一批次 招生	文科	5	530.0	589.0	59.0
西藏自治 区	第一批次 招生	文科	10	320.0	391.0	71.0
陕西省	第一批次 招生	理科	15	443.0	528.0	85.0
甘肃省	第一批次 招生	理科	25	433.0	463.0	30.0
青海省	第一批次 招生	文科	5	406.0	463.0	57.0
宁夏回族 自治区	第一批次 招生	文科	5	488.0	516.0	28.0
新疆维吾 尔自治区	第一批次 招生	理科	5	396.0	486.0	90.0
新疆维吾 尔自治区	第一批次 招生	文科	3	458.0	521.0	63.0

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

学校现有教职工1669人，其中专任教师1124人。专任教师中，教授224人，副教授519人。现有中国工程院院士6人（含双聘院士2名、兼职教授3名），国家级人才支持计划人选5人，国家杰出青年科学基金获得者2人，国家级百千万人才工程人选4人，国家级人才支持计划青年项目人选2人，国家优秀青年科学基金获得者3人，全国优秀教师1人，享受政府特殊津贴专家14人，北京学者1人，科技部创新人才推进计划中青年科技创新领军人才1人，省部级有突出贡献专家6人，教育部新世纪优秀人才3人，北京市百千万人才工程人选5人，北京市“高创计划”杰出人才1人、青年拔尖人才3人，北京市高等学校教学名师奖19人、青年教学名师奖7人，北京市人才计划青年项目人选15人，北京市优秀人才培养计划青年拔尖人才3人，北京市科技新星10人，北京市优秀青年骨干教师14人，北京市属高校青年拔尖人才培育计划60人、长城学者10人。全国高校黄大年式教师团队2个，国家级优秀教学团队2个，北京市级优秀教学团队6个，北京高校优秀本科育人团队4个，北京市委组织部青年拔尖团队2个，北京市教委创新团队20个。

学校现有专任教师1124人、外聘教师10人，折合教师总数为1129人，外聘教师与专任教师人数之比为0.01:1。按折合学生数19591计算，生师比为17.35:1。

专任教师中，“双师型”教师67人，占专任教师的比例为5.96%；具有高级职称的专任教师743人，占专任教师的比例为66.10%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师1086人，占专任教师的比例为96.62%。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1124	10	1129.0	17.35
上学年	1128	8	1132.0	16.91

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1124	/	10	/
职称	正高级	224	19.93	8	80.00
	其中教授	224	19.93	4	40.00
	副高级	519	46.17	0	0.00
	其中副教授	519	46.17	0	0.00
	中级	377	33.54	0	0.00
	其中讲师	368	32.74	0	0.00
	初级	4	0.36	0	0.00

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	其中助教	3	0.27	0	0.00
	未评级	0	0.00	2	20.00
最高学位	博士	910	80.96	8	80.00
	硕士	176	15.66	2	20.00
	学士	38	3.38	0	0.00
	无学位	0	0.00	0	0.00
年龄	35岁及以下	332	29.54	0	0.00
	36-45岁	427	37.99	2	20.00
	46-55岁	269	23.93	2	20.00
	56岁及以上	96	8.54	6	60.00

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

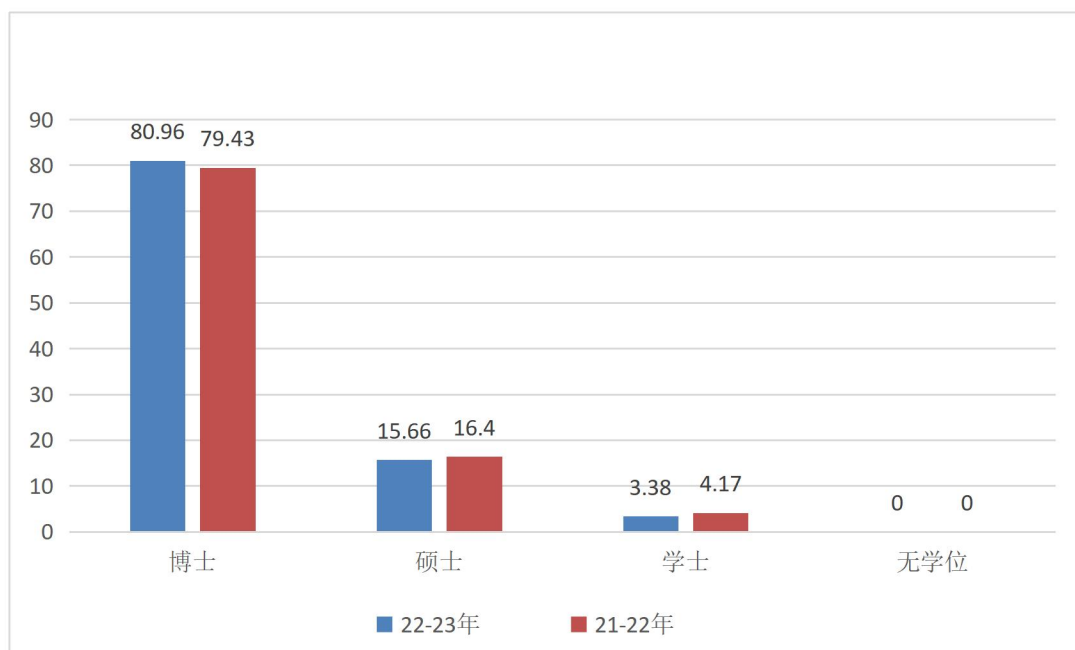


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

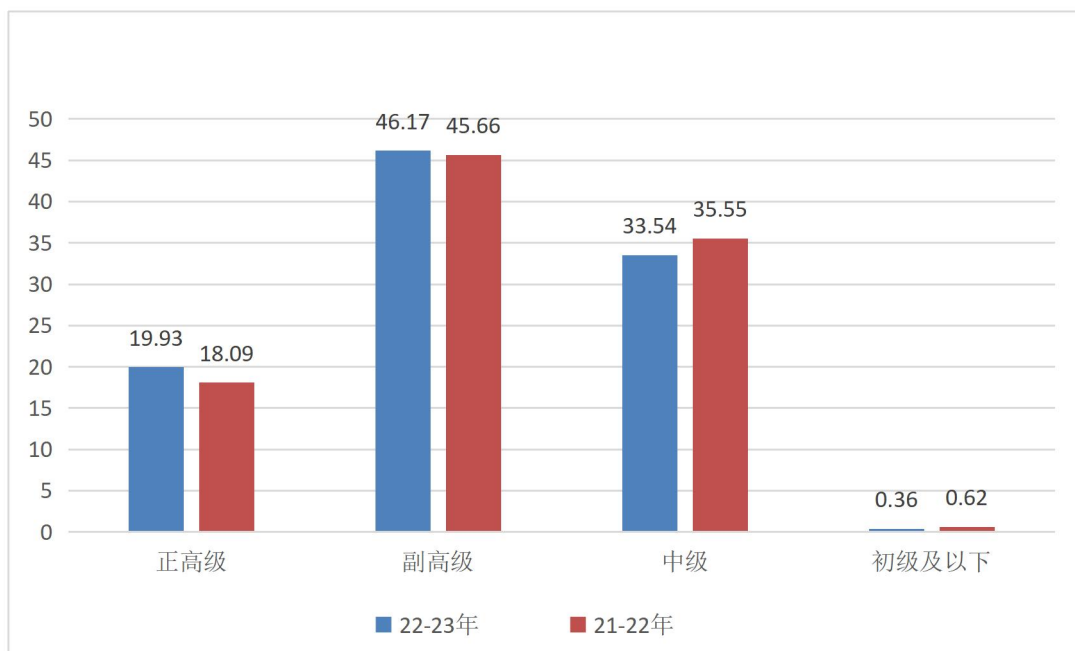


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

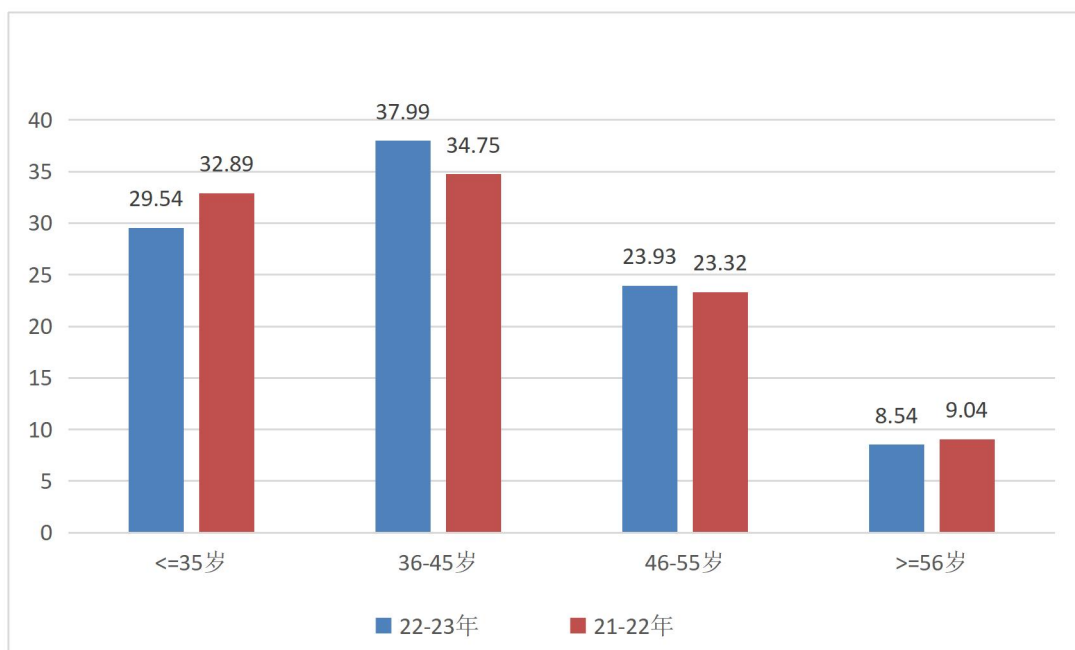


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

二、本科课程主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为1327，占总课程门数的73.11%；课程门次数为2365，占开课总门次的59.47%。

正高级职称教师承担的课程门数为438，占总课程门数的24.13%；课程门次数为565，占开课总门次的14.21%。其中教授职称教师承担的课程门数为438，占总课程门数的24.13%；课程门次数为565，占开课总门次的14.21%。

副高级职称教师承担的课程门数为1154，占总课程门数的63.58%；课程门次数为2018，占开课总门次的50.74%。其中副教授职称教师承担的课程门数为1152，占总课程门数的63.47%；课程门次数为2012，占开课总门次的50.59%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有232人，以我校具有教授职称教师259人计，主讲本科课程的教授比例为89.58%。

我校有国家级、省级教学名师19人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师16人，占比为84.21%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授142人，占授课教授总人数比例的61.21%。高级职称教师承担的本科专业核心课程556门，占所开设本科专业核心课程的比例为75.75%。

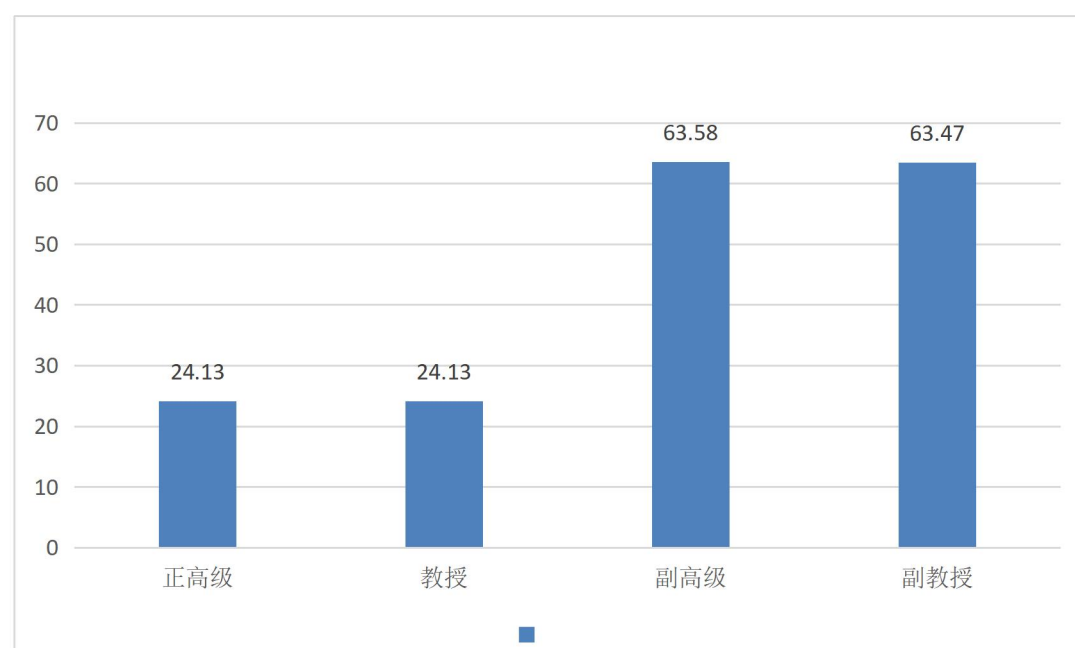


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

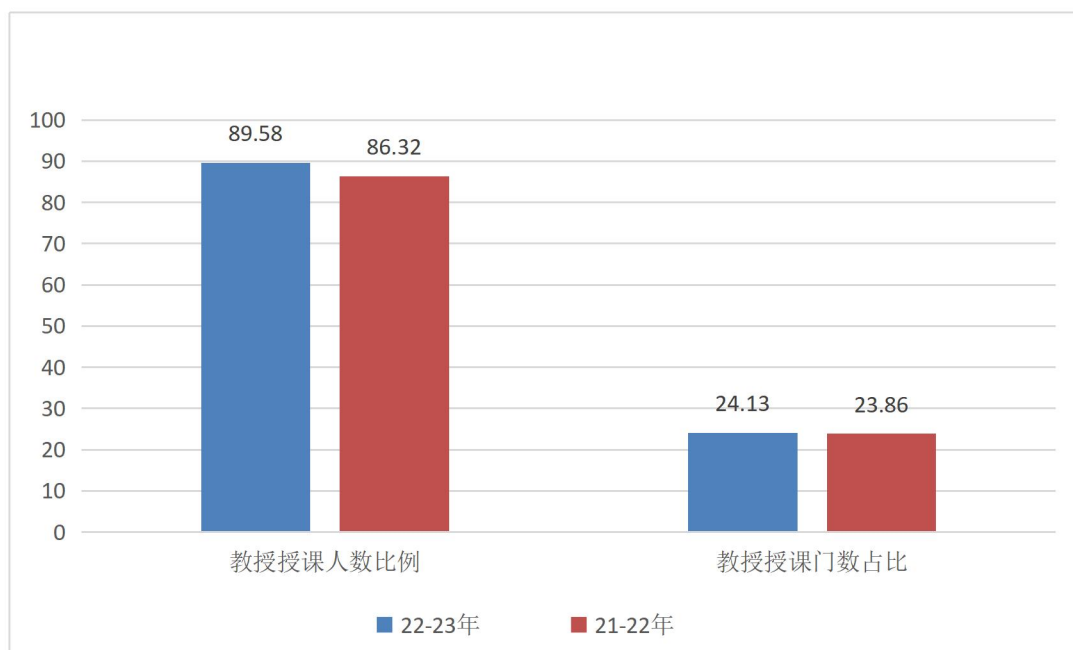


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

三、本科教学经费投入情况

2022年教学日常运行支出为3803.61万元，本科实验经费支出为1384.17万元，本科实习经费支出为191.49万元。生均教学日常运行支出为1941.50元，生均本科实验经费为1146.98元，生均实习经费为158.68元。

四、教学设施应用情况

(一) 教学用房情况

学校总占地面积 68.99 万 m²，产权占地面积为 68.90 万 m²，学校总建筑面积为 59.53 万 m²。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 266460.77 m²，其中教室面积 32038.24 m²（含智慧教室面积 13223.60 m²），实验室及实习场所面积 74015.85 m²。拥有体育馆面积 13540.70 m²。拥有运动场面积 62501.79 m²。

按全日制在校生 16756 人算，生均学校占地面积为 41.17 m²/生，生均建筑面积为 35.53 m²/生，生均教学行政用房面积为 15.90 m²/生，生均实验、实习场所面积 4.42 m²/生，生均体育馆面积 0.81 m²/生，生均运动场面积 3.73 m²/生。

表5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	689920.58	41.17
建筑面积	595291.46	35.53
教学行政用房面积	266460.77	15.90

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
实验、实习场所面积	74015.85	4.42
体育馆面积	13540.7	0.81
运动场面积	62501.79	3.73

（二）教学科研仪器设备与教学实验室情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 14.44 亿元，生均教学科研仪器设备值 7.37 万元。当年新增教学科研仪器设备值 7935.71 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 5.81%。

本科教学实验仪器设备 10653 台（套），合计总值 1.946 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 265 台（套），总值 10934.76 万元，按本科在校生 12068 人计算，本科生均实验仪器设备值 16127.83 元。

学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 4 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

（三）图书馆及图书资源情况

学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 25793.10m²，阅览室座位数 2413 个。图书馆拥有纸质图书 196.29 万册，当年新增 20064 册，生均纸质图书 100.19 册；拥有电子期刊 229.84 万册，学位论文 1011.10 万册，音视频 279759 小时。

2022 年图书流通量达到 2.22 万本册，电子资源访问量 1346.57 万次，当年电子资源下载量 968.26 万篇次。

第三部分 教学改革与建设

学校持续深化本科教学综合改革，加强制度建设，优化人才培养过程，改进教学方法和评价方式。

一、专业建设

我校专业现有 23 个入选国家级一流专业、23 个入选省级一流专业。2 个入选“卓越农林人才”计划 2.0 专业。当年学校招生的校内专业 60 个，停招的校内专业 4 个，停招的校内专业分别是：生物技术（贯通），电子商务（贯通），生物工程（贯通），金融工程（金融科技）（二学位）。

我校专业带头人总人数为 56 人，其中具有高级职称的 54 人，所占比例为 96.43%，获得博士学位的 51 人，所占比例为 91.07%。

现有国家级一流本科专业建设点 23 个，分别为食品科学与工程、高分子材料与工程、金融学、贸易经济、会计学、物流管理、新闻学、食品质量与安全、化妆品技术与工程、环境工程、计算机科学与技术、经济学、财务管理、工商管理、

电子商务、应用统计学、酿酒工程、信息工程、软件工程、金融工程、市场营销、信息管理与信息系统、法学专业。

北京市级一流本科专业建设点23个，分别为应用统计学、应用化学、财务管理、信息管理与信息系统、经济统计学、生物工程、化学、信息工程、软件工程、国际经济与贸易、法学、产品设计、数据科学与大数据技术、功能材料、光电信息科学与工程、自动化、机械工程、保险学、财政学、人力资源管理、商务英语、数字媒体艺术、视觉传达设计专业。北京市重点建设一流专业3个，分别是食品科学与工程、会计学、金融学专业。

环境工程、食品科学与工程、食品质量与科学专业先后通过了工程教育认证。精算学专业获英国精算师协会（IFoA）认证和北美精算师协会（SOA）认证。

组织申报2023年北京高校优秀本科育人团队，推荐“会计学与财务管理教学团队”本科育人团队1个，并成功获批。

二、课程建设

目前，我校国家级精品课程4门，国家级双语教学示范课1门，国家级精品资源共享课1门，国家级一流本科课程9门，北京市精品课程13门，入选北京高校优质本科课程21门，入选北京高校优质本科教案6项。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1732门、3768门次。

开展2023年北京高校“优质本科课程”、“优质本科教材课件”和“优质本科教案”建设工作，申报优质本科课程4项（重点1项，一般3项）、优质本科教材课件4项（重点1项，一般3项）、“优质本科教案”3项，全部获评。

加强思政课程建设。面向本科生全面开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，课程采用专题授课+视频授课模式进行。开展以实践教学为主题的大思政课综合改革，举办“大思政课”研讨会，聘请学校“大思政课”特聘教师、开展实践基地结对工作。

推进本科课程思政建设，本科人才培养方案修订强调深入挖掘各类专业课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，结合专业特点分类推进课程思政建设。结合北京工商大学课程思政教学资源库平台，开展课程思政示范课程建设，以30门校级课程思政示范课和课程思政优秀教师为重点，先后征集二批课程思政案例，目前审核并上线我校思政平台24门，其中《线性代数》、《食品添加剂》等5门课程已在新华网“新华思政”平台上线。

通过课程的评选及立项建设，以点带面，全面提升课程质量和水平，形成品牌和优势，突出亮点和特色，扩大影响力。

三、教材建设

目前，我校入选教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材22部，入选第一批、第二批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材7部；国家级精品教材2部，北京市精品教材35部，北京高校优质本科教材课件20部。

2022年，本校教师作为第一主编共出版教材8部。

学校加强教材建设与管理，贯彻落实“凡编必审”、“凡选必审”，以提升整体质量为首要目标，组织开展2023年北京高校“优质本科教材课件”建设工作，共遴选推荐申报重点项目1项、一般项目3项，均获评。

推进马工程重点教材统一使用，人文社科类相关学院有关专业课程统一选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材。组织对其他选用教材及自编材料的知识体系、内容更新、整体水平进行审核，逐步建立自编材料常态化检查机制。

四、实践教学

（一）实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计378门，其中独立设置的专业实验课程102门。

学校有实验技术人员56人，具有高级职称22人，所占比例为39.29%，具有硕士及以上学历50人，所占比例为89.29%。

（二）本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了3199个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有843名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占71.53%，学校还聘请了1位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为3.79人。

（三）实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地336个，本学年共接纳学生8345人次。

五、创新创业教育

拥有创新创业教育专职教师11人，就业指导专职教师15人，创新创业教育兼职导师37人。设立创新创业教育实践基地（平台）1个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目40个，省部级大学生创新创业训练项目40。

学校始终将创新创业教育作为高等教育人才培养改革的重要着力点和突破口，积极深化创新创业教育改革，着重提升创业创新教育质量，激发学生积极活跃的创新思维，支持鼓励学生探索钻研，为学生成长成才提供更加广阔的舞台。2023年，学校在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中积极组织开展项目遴选，对于重点项目重点孵化、重点培育，聘请辅导专家进行定向辅导精修。校赛中，共有16个学院参与比赛，累计参赛学生2193人次，累计参赛项目数

297个。本届北京赛区的比赛中，获得北京一等奖6项、二等奖10项、三等奖31项，学校再次获优秀组织奖，且6个项目进入到市赛冠军争夺赛环节，其中3个项目成功进入国赛评选，在市属高校中成绩名列前茅，市赛一等奖和进入国赛评审数量再创新高。今年，学校首次有4个项目入选“互联网+”北京赛区优秀本科案例，获评数量位于北京市市属高校第二。此次获评是该校在北京赛区比赛中的又一重大突破。

六、教学改革

我校最近一届获省部级教学成果奖13项。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目4项。

构建动态调整机制、优化专业布局。适应国家和首都经济社会发展，结合学校办学定位和学科特色，按照“关停并转、升级改造、重点建设、规划设计”的思路优化专业设置，专业规模控制在45个左右，形成结构合理、与首都经济发展需求匹配度高的专业布局。

实施招生、培养、就业联动机制，实行预警机制，对于关键指标排名靠后的专业采取减少招生名额直至停招的措施。修订专业建设管理办法，加强专业建设过程管理。

我校最近一届获省部级教学成果奖13项（我校教师为前三完成人）。

完善教育教学改革研究立项工作，引导教师紧跟高等教育发展趋势，主动开展教学研究，学习和运用先进的教育理念、教学方法，创新教学模式，提高教学效果；鼓励教师积极开展教学改革，培育更多高水平的教学成果，提升人才培养水平。

本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目4项。

申报北京市教育科学“十四五”规划2023年度课题，获批9项；申报2023年度全国教育科学规划课题1项；2022年学校教育教学改革研究项目立项40项；组织开展2019-2021年学校教育教学改革研究项目结题验收工作，86项通过验收；申报2023年北京高等教育“本科教学改革创新项目”，获批4项；申报2023年北京数字教育研究课题，获批3项；3个虚拟教研室获批“北京高校虚拟教研室建设试点”；1个教学实验室获评2023年北京高等学校优秀本科教学实验室；1人获评2022年北京高校优秀本科教学服务保障人员；推荐1人为2023年北京高校优秀本科教学服务保障人员；1人获评2023年北京高校优秀本科教学管理人员；1人获评2023年北京高校优秀本科实验教学指导教师；1人获评2023年北京高校优秀大学生学科竞赛指导教师；1人获评2023年度北京市高等学校教学名师；1人获评北京市高等学校青年教学名师；1个团队获评2023年北京高校优秀本科育人团队；1个团队获评教育部第三批“全国高校黄大年式教师团队”；推荐1名教师申报2023

年霍英东教育基金会教育教学奖。

第四部分 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特色

学校以立德树人为根本，培养与研究型大学相适应的高水平研究型人才为目标，以创新人才培养机制为重点，以提升人才培养质量为中心，突出交叉培养和内涵建设特色发展，落实“人才培养创新行动”。在2020年版本本科专业人才培养方案（教学计划）制定时提出五项原则，分别是坚持以立德树人为任务，德才兼修，价值引领；坚持服务社会需求，提升专业内涵；强调结果产出导向，树立国际化标准；突出个性化培养，厚基础、重交叉；加强劳动实践，鼓励创新创业。

注重德才兼修，强调思想政治教育和知识教育相结合，以标准化与个性化相结合，以工程认证为抓手，强调结果产出导向，构建OBE体系，强化学科优势，彰显专业特色。

二、专业课程体系建设

本科人才培养理论课程体系按照课程内容，由通识教育课程、学科基础课程、专业课程构成。通识教育课程包括通识必修课程和通识选修课程。集中实践环节分为实习、设计、论文等需修读不少于9学分，创新创业教育需修3学分。素质教育专项课程及各类活动，其中素质教育专项课程中设置劳动教育课程32学时。

学校各专业平均开设课程22.69门，其中公共课2.35门，专业课20.36门；各专业平均总学时2507.19，其中理论教学与实验教学学时分别为1798.86、516.35。

三、立德树人落实机制

严格落实将课程思政融入人才培养全过程的基本要求。在修订本科人才培养方案时，要求各专业根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》和学校《北京工商大学推进课程思政建设实施方案》文件精神，有针对性地修订培养方案，科学设计课程思政教学体系，结合学科专业特点分类推进课程思政建设，将党的二十大精神有机融入相关专业课程，深入梳理专业课教学内容，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学。

四、专任教师数量和结构

学校现有专任教师1124人、外聘教师10人，折合教师总数为1129人，外聘教师与专任教师人数之比为0.01:1。按折合学生数19591计算，生师比为17.35:1。

学校各专业专任教师生师比最高的学院是国际经管学院，生师比为17.16:1；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为4.56:1；生师比最高的专业是生物技术，生师比为61:1。

五、实践教学

学校专业平均总学分 147.81，其中实践教学环节平均学分 37.82，占比 25.59%，实践教学环节学分最高的是数字媒体艺术专业，平均学分 113。

第五部分 质量保障体系

一、校领导情况

我校现有校领导 9 名。其中具有正高级职称 6 名，所占比例为 66.67%，具有博士学位 7 名，所占比例为 77.78%。

二、教学管理与服务

校级教学管理人员 36 人，其中高级职称 7 人，所占比例为 19.44%；硕士及以上学历 30 人，所占比例为 83.33%。

院级教学管理人员 19 人，硕士及以上学历 16 人，所占比例为 84.21%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 4 项。

三、学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 81 人（在岗在编的 53 人），其中本科生辅导员 66 人，按本科生数 12068 计算，学生与本科生辅导员的比例为 183:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 2.47%，具有中级职称的 52 人，所占比例为 64.20%。学生辅导员中，具有研究生学历的 50 人，所占比例为 61.73%，具有大学本科学历的 31 人，所占比例为 38.27%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 5 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3200:1（含研究生）。

四、质量监控

学校始终坚持教学质量是学校办学生命线的根本理念，建立了目标明确、组织健全、制度完善、运行规范的教学质量监督与保障体系，有效调动了各教学单位严把教学质量观的主动性和积极性，教学质量持续提升。

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学历的 3 人，所占比例为 100%。

学校专兼职督导员 29 人。本学年内督导共听课 1148 学时，校领导听课 68 学时，中层领导干部听课 718 学时，本科生参与评教 32583 人次。

（一）进一步完善内部质量保障体系

1. 完善质量监控体系，实施全面质量管理。

坚持全员、全环节、全要素质量管理。通过领导干部听、查课及时掌握教学质量现状；由教学经验丰富的专家教授组成的校、院两级教学督导组，进行教学督导；开展教学质量评价，定期组织教学比赛和教学观摩活动，为提高教学水平创造平台。

2. 加强教师队伍建设，助力教师不断提升教学水平。

常年坚持开展微课教学演练活动，由督导面对面对青年教师进行指导，帮助青年教师尽快提升教学水平。学校每次安排多位经验丰富的校级本科教学督导专家现场听课，对青年教师在教学中存在的不足进行即时的、有针对性的指导和帮助。新入职教师完成微课录制并接受学校督导专家的辅导，帮扶效果明显。

3. 加强基本制度建设，健全质量保障长效机制。

建立本科教学奖励长效机制，强调本科教学工作的中心地位，设立质量工程项目奖、教学成果奖、教师奖、学科竞赛奖四大类奖项，制定了《北京工商大学教育教学奖励办法》，系统推进学校教育教学评价体系，充分调动广大教师的积极性、主动性和创造性，促使其投身本科教学人才培养，引导教师将更多的精力投入教学，不断改进教学，大力开展教学改革与实践、培育优秀教育教学成果。

（二）认真开展教学检查和督导，保障人才培养质量

1. 扎实开展教学检查和督导，保障学校人才培养质量。

定期开展学期初、期中、考试环节检查，组织督导专家、领导、同行、管理人员听课和学院内部自查；召开师生座谈会，倾听师生意见和建议；组织学院开展教学研讨，推动教师不断提升教学水平。严格试卷审核，规范试卷管理。

2. 开展主体多元、侧重过程改进的教学质量评价，帮助教师不断提升教学水平。

开展期中、期末过程性学生评价，开展学生随堂评价，坚持学生中心、结果导向和持续改进。开展同行、专家、领导多维评价，提高评教结果效度。对评教排名靠后的教师进行针对性帮扶。

3. 认真开展教育教学常态监测。

按时准确填报年度教学基本状态数据。认真撰写质量年报并按要求向社会公开。

（三）加强教学质量管理工作信息化水平，不断提升督导效能

1. 打造全新的综合教务管理系统，实现业务流程数字化。

优化教学管理业务与流程。依托系统，进一步理清业务主线，梳理业务流程，进行教学管理流程的重整与再造，实现诸如培养方案制定、执行计划调整、学生课程替代与学分认定、教师调停课、教室申请、教师工作量统计与确认等业务的线上办理功能；公开教学资源，提供教学咨询，深化教学服务，实现教学管理规范、精细化。促进教学管理过程更加规范、高效。通过教务管理系统的推行和使用，从根本上实现了教学管理过程的透明化、规范化、条理化、明细化，避免了依赖人工管理经验化，缺乏细致的、完整的流程控制。

2. 搭建督导巡课平台，提升线上教学质量。

依托智慧教室，搭建线上巡课平台，督导专家可以通过平台看到任课教师的实际上课情况以及电脑桌面的ppt，实现两校区课程133间智慧教室的直录直播。

利用线上巡课评课系统能够全方位开展线上督查巡课，能快速发现问题课堂，支持督导、同行、领导评课，教学管理巡课，形成对课堂综合性的初步诊断分析。

3. 建设数字未来中心，引领学校教育数字化转型。

数字未来中心是学校数字化转型创新试验区，建设了“直录直播、互联互通、资源共享”的智慧环境，实现教学资源数字化；搭建智慧教学一体化平台，实现管理流程数字化；构建新维教学空间，实现教学社群数字化；创新人才培养模式，实现人才培养数字化；推动过程数据治理，实现教学管评数字化。

第六部分 学生学习效果

一、毕业情况

2023年共有本科毕业生3256人，实际毕业人数3245人，毕业率为99.66%，学位授予率为97.32%。

二、本科生就业及升学情况

截至2023年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达91.90%。毕业生最主要的毕业去向是其他，占36.38%。升学1037人，占31.96%，其中出国（境）留学324人，占10.87%。

三、转专业、辅修及本科生获奖情况

本学年，转专业学生269名，占全日制在校本科生数比例为2.23%。辅修的学生68名，占全日制在校本科生数比例为0.56%。

本学年，学科竞赛获奖总数539项，其中国际级32项，国家级56项，省部级451项。文艺、体育竞赛获奖总数394项，其中国家级160项，省部级234项。

第七部分 学校的特色发展

本科教育是大学的立校之本，本科教育质量是衡量大学办学水平的重要指标之一。学校始终坚持落实立德树人根本任务，牢记为党育人、为国育才的初心使命，紧紧围绕人才培养这一根本任务，构建“三全育人”“五育并举”的工商融合人才培养体系，坚持“价值引领、知识传授、能力培养”三位一体的教育教学理念，遵循教育和人才成长规律，深入推进教育教学综合改革和人才培养体制机制创新，以建成高水平研究型大学为目标，全面推进以学生发展为中心的一流本科建设，切实提升人才培养质量。

一、创新人才培养模式、健全育人机制

以书院建设为抓手，以培养高水平拔尖创新人才为目标，贯彻分类培养理念，突出创新、工商融合，实行少而精的拔尖创新人才培养模式，为首都经济社会发展提供人才和智力支撑。

2020年起，学校启动人才培养创新行动计划，主动适应21世纪经济、社会、科技、文化发展对人才培养的客观要求，以大数据、区块链等信息技术为支撑，推进信息技术与教育教学深度融合，围绕首都和国家重大发展战略需求，探索交叉融合、拔尖创新的人才培养新模式；打破以学院、专业或班级为单位的传统管理界限，转型为以专业管理为主导，以课程为中心的教学管理新模式，充分满足学生的学习自由；重点培养德才兼备、全面发展、具有较强创新能力的优秀人才。

学校积极推进辅修专业制度改革，允许学生自主选择辅修专业。积极开展学生培养的国际国内合作交流，稳步推进北京高等学校高水平人才交叉培养“双培计划”和“外培计划”。学校参与北京市教委的“双培”项目，目前与清华大学、中国人民大学、中国政法大学、中央财经大学等八所高校开展联合办学，2022年共录取85名双培学生到上述高校开展学习。实施3+1培养模式，进一步完善双培学生管理制度，分别与对外经贸大学、中央财经大学签订2022级“双培计划”三方协议书；顺利对接2019级109名双培学生返校，完成成绩单及修业证明交接。

开展食品科学与工程、应用统计学专业与爱尔兰考克大学联合实施的“2+2”等合作办学项目。开展北京市教委的“外培”项目，与爱尔兰考克大学联合实施1+2+1培养，协助2019级13名外培学生顺利归国，协助2021级外培项目学生进行材料申请、协议签署和出国等，2022年9月顺利输送11名外培学生赴考克大学。

扎实推进北京市“贯通培养试验项目”，圆满完成专升本转段考试的组织和实施，2022年共计录取三所高职院校贯通培养项目6个专业学生337人。

二、以一流专业建设和专业认证为抓手，加强专业建设

制定《北京工商大学学科专业设置调整优化改革实施方案》，落实“商科做强、工科做精、工商融合、双轮驱动”学科专业建设思路。

研究专业认证的标准和实施路径，聘请专家对我校专业进行把脉评审，积极推动工程教育专业认证工作。2020年，环境工程专业通过了工程教育认证。以环境工程专业为龙头，全面推动学校各专业的专业认证进程。2021年，食品科学与工程专业通过工程教育认证。2022年，食品质量与安全专业完成中国工程教育认证协会组织开展的专业自评、专业类认证委员会审核、专家组线上考查、结论审议等程序，通过工程教育认证。

大力推进商科国际认证，将推动商科国际化认证纳入年度十大重点工作任务。学校成立商科国际化认证领导小组，就国际化认证赴法国、港澳学习交流，并完成认证报告的撰写与修改。

三、推进数字化转型、重塑教育新生态

数字化转型是北京工商大学未来发展的重要举措，立足数字经济时代需求，传承原有学科优势，学校坚持问题导向，迎难而上，准确识变、科学应变、主动

求变，成立数字未来中心，开展了数字化转型的多方位探索和多角度实践，取得了一定成效。

构建了“一个聚焦、两项支撑、三大提升、四个重塑”的教育数字化转型新体系。树立“以生为本、自定节奏、学习驱动”的人才培养新理念；构建“个性需求、能力导向、数字赋能”的人才培养新模式；打造“立足课程、服务师生、提升品质”的商科课程管理新机制，依托数字技术建立课程中心和学分银行，从以专业管理为主导，转变为以课程管理为中心。这一转型不仅需要思想观念的变革，还需要整体提升广大师生数字化思维和信息化素养。

将数字化转型落实到人才培养各环节。持续推进一体化平台建设，对教与学过程数据进行收集、分析、整理，对师生进行画像，给教师和学生提供参考，促进教师改进教学方法和学生学习效果提升。以课程建设为核心，建设精品课程资源库（校内录制、校外引进），推动优质资源共享，构建线上、线下融合、校内校外融通的新型教学体系，为师生提供个性化、数字化、智能化教育教学环境。修订培养方案，优化课程设置，构建厚基础、宽口径、通专结合的人才培养体系。依托交叉学科平台，开设部分交叉专业课程，培养复合型人才，促进工商融合。推进数字化案例教学，建设数字商科案例库。

四、激发学生学习兴趣、深化教学改革

课堂教学着力解决“学生愿意学，老师愿意教”的问题。探索部分课程学生自主选择任课教师模式；开设示范课程，定期开展全校教研活动；加强教师教学技能培训。

持续开展集体备课，以市级虚拟教研室建设为抓手，申报和建设国家级虚拟教研室。发挥基层教学组织作用，落实课程负责人制，对于公共基础课课程负责人，给予一定权责利，加大建设力度。吸引优秀企业家、行业专家、工程师进入基层教学组织，开展实践教学和创新创业教育。

实施全方位、全过程考试评价机制。根据专业、课程特，探索分类、分型评价机制。部分课程和专业实行教考分离，加强过程考核，部分课程开展大规模期中考试、月考（机考）。

五、以学科竞赛促进高校实践教学改革和创新能力培养

积极引导学生参加各类学科竞赛，促进学校实践教学改革和发展。学科竞赛有助于推动实践教学改革和学生创新能力的培养，竞赛中所体现的对实践、创新能力和素质的要求，可以引导和促进高校实践教育教学的改革。

第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区由北京市教育委员会主办，是全市参赛面最广、覆盖高校最多、参赛水平最高、影响力最大的创新创业盛会，现已成为深化高校创新创业教育改革、促进高校学生全面发展的重

要平台。教务处高度重视本届大赛的筹备工作，积极组织开展项目遴选，对于重点项目重点孵化、重点培育，聘请辅导专家进行定向辅导精修。我校在第九届“互联网+”大赛北京赛区获得北京市赛一等奖6项、二等奖10项、三等奖31项，学校获优秀组织奖，且6个项目进入到市赛冠军争夺赛环节，其中3个项目成功进入国赛评选，在市属高校中成绩名列前茅，获奖质量再创新高。且我校首次有4个项目入选“互联网+”北京赛区优秀本科案例，获评数量位于北京市市属高校第二。本次优秀本科案例的入选，标志着我校教师队伍的建设质量和本科生培养质量获得了肯定，为我校创建“双一流”和高水平研究型大学建设打下坚实基础。

六、提高教师育人能力、改革评价体系

鼓励教师成为“大先生”。落实教授为本科生授课制度。持续开展校级“教学名师”“教学标兵”评选，设置教学卓越贡献奖，树立教书育人楷模。鼓励名师进课堂，对于国家级和市级教学名师讲授本科生课程给予一定教学奖励。培育和遴选有影响力的教学团队，予以一定经费支持，发挥传帮带作用。

完善教师评价激励机制。完善教师评价体系，实行评价多元化（学生、督导、互评、外评等），评价结果及时反馈。充分发挥教学奖励和绩效考核作用。修订教学奖励方案，鼓励教师投入本科教育教学工作中。配合学校绩效改革，参照北京市属高校高水平研究型大学绩效考核评价指标体系，制定二级学院教学考核指标。强化考核结果使用，在职称评聘、评奖评优等工作中加大教学评价权重。

第八部分 需要解决的问题

2022-2023学年，学校全面推进本科人才培养改革，本科教学工作取得显著进展，人才培养质量显著提升。但随着改革的不断深化，在本科人才培养各项工作推进的过程中，还存在一些问题，需要进一步理顺机制，创新思路，完善制度，为人才培养质量的持续提升创造条件。

一、进一步深化创新人才培养模式改革

围绕服务新时代首都发展，把握教育数字化转型机遇，推进新工科、新商科建设，做强一流本科、建设一流专业、培养一流人才。

进一步优化调整专业布局，专业总量控制，创新人才培养模式，明确人才培养目标，完善人才培养方案。建设好一批适应数字经济发展需要的新兴交叉专业。

加强学校优质课程数字资源建设，完善智慧教学一体化管理平台，打造新维教学空间。增强学生自主学习的支撑体系，强化实践教学和创新能力培养，打造服务数字经济的公共实践教学平台。

二、推进落实人才培养各环节的数字化转型

立足服务新时代首都发展，深入落实市属高校分类发展要求，坚持“商科做

强、工科做精、工商融合、双轮驱动”的办学思路，突出商科、轻工和食品为主的办学特色，纵深推进教育数字化转型，深化实施综合改革，推动优质资源共享，利用大数据技术手段监控教学质量建设，大力发展数字交叉专业课程，建设数字商科案例库，有力推动高质量发展，构建工商融合的一流本科人才培养体系。

三、人才培养与新时代人才供给相适应

继续坚持与新时代首都发展同频共振、同向同行，自觉从首都战略要求出发来谋划和推动学校自身发展，主动把立足北京、服务首都融入建设高水平研究型大学新征程。围绕“工商融合”办学特色和新时代首都发展需求，落实《北京高等教育本科人才培养质量提升行动计划（2022-2024）》，为首都经济社会发展培养高层次创新型人才和应用型创新人才。

四、持续推进教师教学发展，提升教师教学科研能力

学校将进一步完善省部级以上教学名师、优秀教学团队的培育机制，通过开展师德论坛、青年教师基本功比赛等活动，搭建教职工发展和成长平台，建成一支高素质教师队伍，把教师作为第一资源，持续优化师资队伍规模结构，提升教师教学水平，充分发挥优秀教师和项目的示范引领作用。

同时，进一步鼓励教育教学改革创新，切实提高教师教育教学水平，提高人才培养质量，围绕学校“双一流”建设和高水平研究型大学的目标，开创本科教育教学发展的新局面。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 72.02%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1124	/	10	/
职称	正高级	224	19.93	8	80.00
	其中教授	224	19.93	4	40.00
	副高级	519	46.17	0	0.00
	其中副教授	519	46.17	0	0.00
	中级	377	33.54	0	0.00
	其中讲师	368	32.74	0	0.00
	初级	4	0.36	0	0.00
	其中助教	3	0.27	0	0.00
	未评级	0	0.00	2	20.00
最高学位	博士	910	80.96	8	80.00
	硕士	176	15.66	2	20.00
	学士	38	3.38	0	0.00
	无学位	0	0.00	0	0.00
年龄	35 岁及以下	332	29.54	0	0.00
	36-45 岁	427	37.99	2	20.00
	46-55 岁	269	23.93	2	20.00
	56 岁及以上	96	8.54	6	60.00

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	31	8.52	7	0	0
020102	经济统计学	10	16.10	3	0	0
020109T	数字经济	8	13.50	6	0	1
020201K	财政学	17	8.18	7	1	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	23	18.61	3	0	1
020302	金融工程	8	43.88	2	0	2
020303	保险学	15	16.60	5	0	1
020308T	精算学	0	--	0	0	0
020310T	金融科技	11	16.45	7	0	0
020401	国际经济与贸易	14	13.07	3	0	5
020402	贸易经济	20	13.45	7	0	0
030101K	法学	39	16.13	9	14	12
050201	英语	8	6.13	1	0	1
050205	西班牙语	4	20.75	2	0	0
050262	商务英语	5	29.20	1	0	0
050301	新闻学	13	20.31	1	0	0
050303	广告学	12	20.92	2	2	1
070101	数学与应用数学	9	7.89	3	0	0
070102	信息与计算科学	5	8.00	0	0	0
070301	化学	22	3.73	7	0	0
070302	应用化学	14	9.50	5	3	3
071002	生物技术	1	61.00	0	0	0
071202	应用统计学	11	15.36	4	1	0
071202H	应用统计学 (合作办学)	7	18.57	1	0	0
080201	机械工程	36	2.94	4	0	1
080205	工业设计	3	9.00	0	0	0
080213T	智能制造工程	7	30.00	0	1	0
080407	高分子材料与工程	20	7.85	5	0	2
080412T	功能材料	16	4.06	9	0	2
080601	电气工程及其自动化	10	14.30	3	0	0
080702	电子科学与技术	5	7.80	0	0	0
080705	光电信息科学与工程	18	6.83	4	0	0
080706	信息工程	16	9.13	4	1	1
080717T	人工智能	8	12.13	4	0	0
080801	自动化	13	9.85	5	1	1
080901	计算机科学与技术	20	10.80	7	3	4

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080902	软件工程	17	10.24	8	4	6
080910T	数据科学与大数据技术	12	18.00	8	1	1
081702	包装工程	9	2.33	1	0	0
081704T	香料香精技术与工程	15	6.20	7	2	2
081705T	化妆品技术与工程	24	11.83	5	0	0
082502	环境工程	41	5.59	24	2	5
082701	食品科学与工程	33	5.24	13	0	8
082701H	食品科学与工程（合作办学）	5	15.80	0	0	1
082702	食品质量与安全	39	7.74	14	3	7
082705	酿酒工程	8	14.75	5	1	1
082710T	食品营养与健康	13	4.15	7	0	3
083001	生物工程	31	6.65	12	5	7
120101	管理科学	0	--	0	0	0
120102	信息管理与信息系统	15	3.47	5	2	2
120108T	大数据管理与应用	11	22.73	9	1	2
120201K	工商管理	20	16.10	4	1	2
120202	市场营销	19	5.32	4	0	3
120203K	会计学	32	26.44	12	7	7
120204	财务管理	22	13.05	4	5	7
120206	人力资源管理	10	10.30	2	1	2
120601	物流管理	11	20.36	3	1	3
120604T	供应链管理	12	4.33	5	0	0
120801	电子商务	7	14.86	3	0	0
120901K	旅游管理	12	3.50	8	3	3
130502	视觉传达设计	17	11.06	0	0	1
130504	产品设计	10	15.70	0	1	1
130508	数字媒体艺术	14	14.57	1	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	31	3	100.00	16	12	23	7	1
020102	经济统计学	10	0	--	7	3	8	2	0
020109T	数字经济	8	2	100.00	4	2	8	0	0
020201K	财政学	17	5	100.00	4	8	16	1	0
020301K	金融学	23	7	71.00	7	9	19	2	2
020302	金融工程	8	0	--	7	1	7	0	1
020303	保险学	15	0	--	9	6	15	0	0
020308T	精算学	0	0	--	0	0	0	0	0
020310T	金融科技	11	2	100.00	4	5	11	0	0
020401	国际经济与贸易	14	1	0.00	10	3	8	4	2
020402	贸易经济	20	6	100.00	6	8	18	2	0
030101K	法学	39	9	100.00	14	16	36	3	0
050201	英语	8	1	100.00	2	5	4	4	0
050205	西班牙语	4	0	--	0	4	1	3	0
050262	商务英语	5	0	--	2	3	2	3	0
050301	新闻学	13	4	100.00	6	3	12	1	0
050303	广告学	12	1	0.00	7	4	7	4	1
070101	数学与应用数学	9	3	100.00	5	1	9	0	0
070102	信息与计算科学	5	3	100.00	2	0	5	0	0
070301	化学	22	5	100.00	14	3	20	2	0
070302	应用化学	14	5	100.00	7	2	14	0	0
071002	生物技术	1	0	--	1	0	1	0	0
071202	应用统计学	11	2	100.00	5	4	11	0	0
071202H	应用统计学(合作办学)	7	1	100.00	4	2	7	0	0
080201	机械工程	36	6	100.00	25	5	31	5	0
080205	工业设计	3	0	--	0	3	2	1	0
080213T	智能制造工程	7	1	100.00	5	1	6	1	0
080407	高分子材料与工程	20	8	100.00	9	3	20	0	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
080412T	功能材料	16	4	100.00	4	8	15	1	0
080601	电气工程及其自动化	10	1	100.00	4	5	6	4	0
080702	电子科学与技术	5	0	--	5	0	5	0	0
080705	光电信息科学与工程	18	3	100.00	12	3	18	0	0
080706	信息工程	16	2	100.00	10	4	13	2	1
080717T	人工智能	8	3	100.00	3	2	8	0	0
080801	自动化	13	3	100.00	7	3	13	0	0
080901	计算机科学与技术	20	8	88.00	7	5	17	3	0
080902	软件工程	17	3	100.00	8	6	16	1	0
080910T	数据科学与大数据技术	12	3	100.00	5	4	12	0	0
081702	包装工程	9	1	100.00	5	3	8	1	0
081704T	香料香精技术与工程	15	6	100.00	3	6	15	0	0
081705T	化妆品技术与工程	24	9	89.00	11	4	24	0	0
082502	环境工程	41	8	100.00	26	7	41	0	0
082701	食品科学与工程	33	11	91.00	16	6	33	0	0
082701H	食品科学与工程(合作办学)	5	3	100.00	2	0	5	0	0
082702	食品质量与安全	39	16	88.00	16	7	39	0	0
082705	酿酒工程	8	3	100.00	4	1	8	0	0
082710T	食品营养与健康	13	2	100.00	7	4	13	0	0
083001	生物工程	31	6	100.00	18	7	29	1	1
120101	管理科学	0	0	--	0	0	0	0	0
120102	信息管理与信息系统	15	6	100.00	7	2	12	2	1
120108T	大数据管	11	2	100.00	3	6	11	0	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	副	中级	博	硕	学士
	理与应用								
120201K	工商管理	20	3	100.00	9	8	19	1	0
120202	市场营销	19	5	100.00	9	5	18	1	0
120203K	会计学	32	7	71.00	13	12	30	2	0
120204	财务管理	22	7	100.00	10	5	20	2	0
120206	人力资源管理	10	1	100.00	6	3	9	1	0
120601	物流管理	11	4	100.00	4	3	9	2	0
120604T	供应链管理	12	2	100.00	6	4	12	0	0
120801	电子商务	7	0	--	4	3	7	0	0
120901K	旅游管理	12	3	67.00	6	3	11	1	0
130502	视觉传达设计	17	2	100.00	8	7	4	10	3
130504	产品设计	10	1	100.00	5	4	1	8	1
130508	数字媒体艺术	14	0	--	6	8	2	12	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
63	52	数学与应用数学,数据科学与大数据技术,食品营养与健康,酿酒工程,香料香精技术与工程,化妆品技术与工程,功能材料,人工智能,智能制造工程,精算学,大数据管理与应用,金融科技,数字经济,供应链管理,西班牙语	生物技术

4. 全校整体生师比 17.35, 各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值(元) 73710.96
6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 7935.71
7. 生均图书(册) 100.19
8. 电子图书(册) 1621042
9. 生均教学行政用房(平方米) 15.9, 生均实验室面积(平方米) 2.06
10. 生均本科教学日常运行支出(元) 1941.50
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 4877.16
12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)

(元) 1146.98

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 158.68

14. 全校开设课程总门数 1815.0

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020101	经济学	12.0	21.0	0.0	20.75	0	10	31
020102	经济统计 学	12.0	18.0	0.0	21.13	1	4	21
020109T	数字经济	16.0	28.0	0.0	26.19	0	8	86
020201K	财政学	12.0	21.0	0.0	20.37	0	14	45
020301K	金融学	12.0	20.0	0.0	19.88	0	0	1
020302	金融工程	10.33	26.33	0.0	28.21	0	0	1
020303	保险学	12.0	21.0	0.0	20.37	0	16	111
020308T	精算学	12.0	21.0	0.0	20.37	0	0	1
020310T	金融科技	15.0	42.0	0.0	34.97	0	17	361
020401	国际经济 与贸易	14.0	26.5	0.0	25.47	0	8	21
020402	贸易经济	12.0	21.0	0.0	20.25	0	9	277
030101K	法学	8.0	19.5	6.0	25.58	0	22	98
050201	英语	12.0	59.0	0.0	43.83	1	0	1
050205	西班牙语	12.0	12.0	0.0	14.55	0	0	1
050262	商务英语	12.0	12.0	0.0	14.55	1	6	1
050301	新闻学	15.0	34.0	0.0	31.21	2	3	83
050303	广告学	13.0	71.0	0.0	50.91	0	4	6
070101	数学与应 用数学	12.0	14.0	0.0	16.88	0	10	2
070102	信息与计 算科学	12.0	23.0	0.0	22.15	1	10	14
070301	化学	12.0	27.0	0.0	24.84	2	5	141
070302	应用化学	20.0	23.0	0.0	25.44	1	4	1
071002	生物技术	9.0	16.0	4.0	24.51	1	11	341
071202	应用统计 学	12.0	21.0	0.0	21.02	2	10	31
071202H	应用统计	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	1

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	学（合作办学）							
080201	机械工程	25.0	20.0	0.0	26.79	10	25	481
080205	工业设计	14.0	14.0	0.0	16.0	1	2	57
080213T	智能制造工程	25.0	12.0	0.0	21.64	3	5	76
080407	高分子材料与工程	24.5	12.0	0.0	21.41	4	7	556
080412T	功能材料	20.0	11.5	0.0	19.09	3	2	201
080601	电气工程及其自动化	15.0	9.0	3.0	13.71	13	6	49
080702	电子科学与技术	27.0	38.0	0.0	37.14	5	2	1
080705	光电信息科学与工程	15.0	16.0	0.0	18.02	1	3	1
080706	信息工程	14.0	39.0	1.0	30.46	12	5	103
080717T	人工智能	28.0	32.0	0.0	34.88	2	3	47
080801	自动化	21.0	37.0	1.0	34.52	12	12	87
080901	计算机科学与技术	18.0	73.0	0.0	46.67	4	12	913
080902	软件工程	15.0	80.0	0.0	50.26	3	10	601
080910T	数据科学与大数据技术	8.0	16.5	1.0	22.37	2	10	28
081702	包装工程	18.0	18.0	12.0	21.05	9	11	1
081704T	香料香精技术与工程	28.0	8.0	0.0	22.22	0	5	1
081705T	化妆品技术与工程	12.0	27.0	8.0	22.67	1	11	341
082502	环境工程	17.0	33.62	0.0	28.6	5	15	797
082701	食品科学与工程	15.0	26.5	0.0	23.85	4	4	16
082701H	食品科学与工程（合作办	0.0	12.0	0.0	4.97	0	0	1

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	学)							
082702	食品质量与安全	15.25	16.25	0.0	26.81	3	4	369
082705	酿酒工程	17.0	26.0	0.0	25.6	0	7	1
082710T	食品营养与健康	13.5	28.5	0.0	24.21	2	0	1
083001	生物工程	14.5	15.5	0.0	26.85	0	6	51
120101	管理科学	12.0	37.0	10.0	34.03	0	0	1
120102	信息管理与信息系统	12.0	31.0	12.0	27.04	2	7	256
120108T	大数据管理与应用	13.0	25.0	0.0	23.6	1	9	75
120201K	工商管理	12.0	17.06	0.0	19.77	0	1	21
120202	市场营销	12.0	17.44	0.0	19.62	0	3	61
120203K	会计学	10.75	17.61	0.0	21.77	0	11	661
120204	财务管理	10.5	14.77	0.0	16.51	0	6	86
120206	人力资源管理	12.0	24.94	0.0	24.46	0	1	41
120601	物流管理	10.5	6.0	6.5	15.94	2	3	211
120604T	供应链管理	12.0	7.0	12.0	12.18	2	3	73
120801	电子商务	9.5	18.0	6.5	27.78	2	7	196
120901K	旅游管理	12.5	7.75	0.0	20.2	0	3	17
130502	视觉传达设计	11.0	40.75	0.0	49.4	5	2	10
130504	产品设计	13.0	51.0	0.0	40.51	5	3	156
130508	数字媒体艺术	13.0	100.0	0.0	71.07	0	2	5
全校校均	/	13.39	24.43	1.34	25.59	3.68	3	103

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130508	数字媒 体艺术	3012.00	79.28	20.72	68.36	31.64	159.00	71.07	20.75
130504	产品设 计	3060.00	79.61	20.39	59.31	32.19	158.00	77.85	21.52
130502	视觉传 达设计	1866.00	72.11	27.89	59.43	40.57	104.75	61.81	27.68
120901K	旅游管 理	1324.00	69.18	30.82	83.76	16.24	100.25	62.09	25.44
120801	电子商 务	1711.50	80.78	19.22	60.56	27.29	99.00	61.62	21.72
120604T	供应链 管理	2692.00	79.79	20.21	71.55	13.00	156.00	57.05	27.56
120601	物流管 理	1834.00	76.44	23.56	68.08	12.73	103.50	53.14	30.43
120206	人力资 源管理	2792.00	84.53	15.47	68.34	17.05	151.00	74.17	17.88
120204	财务管 理	2656.00	78.92	21.08	80.46	11.86	153.00	70.26	22.88
120203K	会计学	2411.00	87.06	12.94	70.32	14.08	130.25	76.78	14.97
120202	市场营 销	2780.00	84.46	15.54	72.52	12.81	150.00	74.00	18.00
120201K	工商管 理	2732.00	85.94	14.06	72.25	12.81	147.00	75.51	16.33
120108T	大数据 管理与 应用	2176.00	72.79	27.21	68.47	31.53	161.00	62.73	21.74
120102	信息管 理与信息 系统	2740.00	87.15	12.85	62.88	21.93	159.00	65.41	19.50
120101	管理科 学	2278.00	84.33	15.67	65.54	18.79	144.00	66.67	20.83
083001	生物工 程	1840.00	79.13	20.87	74.51	12.83	111.75	70.25	21.48
082710T	食品营 养与健康	3884.00	86.41	13.59	56.90	43.10	173.50	73.20	19.02

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
082705	酿酒工 程	2800.00	90.29	9.71	72.93	27.07	168.00	87.50	12.50
082702	食品质 量与安 全	2872.00	86.35	13.65	46.90	53.10	117.50	59.57	20.85
082701H	食品科 学与工 程(合作 办学)	4420.00	94.21	5.79	97.42	1.49	241.50	93.37	6.63
082701	食品科 学与工 程	3988.00	87.96	12.04	53.71	17.80	174.00	74.14	17.24
082502	环境工 程	2832.00	85.31	14.69	71.40	19.00	177.00	75.71	14.69
081705T	化妆品 技术与 工程	3200.00	85.00	15.00	70.25	22.25	172.00	82.56	17.44
081704T	香料香 精技术 与工程	2736.00	85.38	14.62	78.95	3.51	162.00	33.33	15.43
081702	包装工 程	2304.00	85.42	14.58	87.50	12.50	171.00	70.18	12.28
080910T	数据科 学与大 数据技 术	1888.00	75.85	24.15	78.81	21.19	109.50	74.89	17.81
080902	软件工 程	2832.00	85.88	14.12	54.45	45.55	189.00	72.49	13.23
080901	计算机 科学与 技术	3336.00	90.41	9.59	50.00	50.00	195.00	66.15	9.74
080801	自动化	2688.00	83.33	16.67	64.29	22.02	168.00	70.83	16.67
080717T	人工智 能	2752.00	86.63	13.37	64.75	18.97	172.00	77.33	13.37
080706	信息工 程	2753.00	87.76	12.24	69.02	30.98	174.00	80.46	11.49
080705	光电信	2548.00	84.30	15.70	87.76	12.24	172.00	68.02	16.28

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	息科学 与工程								
080702	电子科 学与技 术	2800.00	83.43	16.57	62.86	21.71	175.00	74.86	16.57
080601	电气工 程及其 自动化	2800.00	80.00	20.00	84.57	5.14	175.00	80.00	20.00
080412T	功能材 料	3296.00	89.32	10.68	64.65	35.35	165.00	67.88	12.73
080407	高分子 材料与 工程	3400.00	89.65	10.35	61.88	38.12	170.50	62.76	15.84
080213T	智能制 造工程	2580.00	83.88	16.12	75.58	7.52	171.00	73.10	12.28
080205	工业设 计	2716.00	84.68	15.32	91.16	8.80	175.00	46.29	53.71
080201	机械工 程	3288.00	88.32	11.68	63.75	9.73	168.00	73.81	12.50
071202H	应用统 计学(合 作办学)	1520.00	96.84	3.16	84.61	15.39	87.00	96.55	3.45
071202	应用统 计学	2032.00	83.46	16.54	86.56	13.44	157.00	80.89	19.11
071002	生物技 术	1698.50	77.98	22.02	73.98	21.64	102.00	74.02	21.57
070302	应用化 学	2688.00	86.31	13.69	77.01	15.25	169.00	64.50	13.61
070301	化学	2960.00	86.49	13.51	66.15	17.64	157.00	68.79	15.92
070102	信息与 计算科 学	2272.00	85.21	14.79	84.11	15.89	158.00	81.01	18.99
070101	数学与 应用数 学	2212.00	84.81	15.19	90.14	9.86	154.00	80.52	19.48
050303	广告学	2800.00	81.29	18.71	67.82	32.18	165.00	58.79	18.18
050301	新闻学	2352.00	77.55	22.45	77.76	22.24	157.00	61.78	21.02

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
050262	商务英语	2640.00	82.42	17.58	85.45	7.27	165.00	82.42	17.58
050205	西班牙语	2640.00	83.64	16.36	85.45	7.27	165.00	83.64	16.36
050201	英语	2432.00	80.92	19.08	54.44	45.56	162.00	82.10	17.90
030101K	法学	1632.00	82.84	17.16	71.88	28.13	107.50	66.51	16.28
020402	贸易经济	2750.00	85.89	14.11	71.56	17.16	163.00	69.33	23.31
020401	国际经济与贸易	2643.00	83.96	16.04	71.13	16.04	159.00	61.01	18.55
020310T	金融科技	2176.00	77.21	22.79	77.94	22.06	163.00	64.42	19.02
020308T	精算学	2740.00	85.84	14.16	74.74	12.85	162.00	70.99	21.60
020303	保险学	2752.00	85.90	14.10	74.42	12.79	162.00	70.99	21.60
020302	金融工程	1957.33	80.86	19.14	80.48	17.95	130.00	65.90	20.00
020301K	金融学	2710.00	78.15	21.85	72.62	15.65	161.00	64.60	22.98
020201K	财政学	2738.00	77.79	22.21	87.76	11.58	162.00	69.14	23.46
020109T	数字经济	2726.00	65.96	34.04	80.74	19.26	168.00	56.55	22.62
020102	经济统计学	2272.00	79.58	20.42	78.87	12.68	142.00	79.58	20.42
020101	经济学	2770.00	85.99	14.01	77.94	13.50	159.00	74.84	16.98
全校校均	/	2507.19	83.31	16.69	71.75	20.59	147.81	70.39	18.71

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）89.58%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 14.21%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.66%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	69	69	100.00
020102	经济统计学	43	43	100.00
020201K	财政学	44	44	100.00
020301K	金融学	98	97	98.98

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020302	金融工程	113	112	99.12
020303	保险学	65	65	100.00
020401	国际经济与贸易	34	34	100.00
020402	贸易经济	56	56	100.00
030101K	法学	139	139	100.00
050201	英语	35	35	100.00
050205	西班牙语	21	21	100.00
050262	商务英语	33	33	100.00
050301	新闻学	87	87	100.00
050303	广告学	78	78	100.00
070102	信息与计算科学	24	22	91.67
070301	化学	38	38	100.00
070302	应用化学	57	57	100.00
071002	生物技术	158	158	100.00
071202	应用统计学	41	41	100.00
071202H	应用统计学(合作办学)	23	23	100.00
080201	机械工程	100	100	100.00
080205	工业设计	29	29	100.00
080407	高分子材料与工程	52	52	100.00
080601	电气工程及其自动化	52	52	100.00
080702	电子科学与技术	36	36	100.00
080705	光电信息科学与工程	28	28	100.00
080706	信息工程	50	50	100.00
080801	自动化	47	47	100.00
080901	计算机科学与技术	75	74	98.67
080902	软件工程	52	51	98.08
081702	包装工程	13	13	100.00
082502	环境工程	48	48	100.00
082701	食品科学与工程	62	61	98.39
082701H	食品科学与工程(合作办学)	19	19	100.00
082702	食品质量与安全	133	133	100.00
083001	生物工程	76	76	100.00
120101	管理科学	38	38	100.00
120102	信息管理与信息系统	62	62	100.00
120108T	大数据管理与应用	63	62	98.41
120201K	工商管理	76	75	98.68
120202	市场营销	40	39	97.50

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120203K	会计学	233	233	100.00
120204	财务管理	136	136	100.00
120206	人力资源管理	51	51	100.00
120601	物流管理	112	112	100.00
120801	电子商务	76	76	100.00
120901K	旅游管理	24	24	100.00
130502	视觉传达设计	99	98	98.99
130504	产品设计	50	50	100.00
130508	数字媒体艺术	68	68	100.00
全校整体	/	3256	3245	99.66

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.32%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	69	66	95.65
020102	经济统计学	43	41	95.35
020201K	财政学	44	42	95.45
020301K	金融学	97	95	97.94
020302	金融工程	112	110	98.21
020303	保险学	65	65	100.00
020401	国际经济与贸易	34	34	100.00
020402	贸易经济	56	53	94.64
030101K	法学	139	136	97.84
050201	英语	35	34	97.14
050205	西班牙语	21	21	100.00
050262	商务英语	33	33	100.00
050301	新闻学	87	87	100.00
050303	广告学	78	78	100.00
070102	信息与计算科学	22	17	77.27
070301	化学	38	36	94.74
070302	应用化学	57	55	96.49
071002	生物技术	158	153	96.84
071202	应用统计学	41	40	97.56
071202H	应用统计学（合作办学）	23	23	100.00
080201	机械工程	100	95	95.00
080205	工业设计	29	27	93.10
080407	高分子材料与工程	52	51	98.08
080601	电气工程及其自动化	52	52	100.00
080702	电子科学与技术	36	35	97.22
080705	光电信息科学与工程	28	28	100.00
080706	信息工程	50	50	100.00
080801	自动化	47	44	93.62

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080901	计算机科学与技术	74	73	98.65
080902	软件工程	51	50	98.04
081702	包装工程	13	8	61.54
082502	环境工程	48	48	100.00
082701	食品科学与工程	61	57	93.44
082701H	食品科学与工程（合作办学）	19	17	89.47
082702	食品质量与安全	133	132	99.25
083001	生物工程	76	75	98.68
120101	管理科学	38	36	94.74
120102	信息管理与信息系统	62	58	93.55
120108T	大数据管理与应用	62	62	100.00
120201K	工商管理	75	72	96.00
120202	市场营销	39	39	100.00
120203K	会计学	233	231	99.14
120204	财务管理	136	134	98.53
120206	人力资源管理	51	51	100.00
120601	物流管理	112	111	99.11
120801	电子商务	76	71	93.42
120901K	旅游管理	24	22	91.67
130502	视觉传达设计	98	95	96.94
130504	产品设计	50	47	94.00
130508	数字媒体艺术	68	68	100.00
全校整体	/	3245	3158	97.32

22. 应届本科毕业生初次就业率 91.90%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	69	62	89.86
020102	经济统计学	43	39	90.70
020201K	财政学	44	41	93.18
020301K	金融学	97	87	89.69
020302	金融工程	112	101	90.18
020303	保险学	65	63	96.92
020401	国际经济与贸易	34	32	94.12
020402	贸易经济	56	56	100.00
030101K	法学	139	121	87.05
050201	英语	35	30	85.71
050205	西班牙语	21	19	90.48
050262	商务英语	33	31	93.94

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050301	新闻学	87	84	96.55
050303	广告学	78	78	100.00
070102	信息与计算科学	22	18	81.82
070301	化学	38	38	100.00
070302	应用化学	57	54	94.74
071002	生物技术	158	142	89.87
071202	应用统计学	41	39	95.12
071202H	应用统计学（合作办学）	23	22	95.65
080201	机械工程	100	90	90.00
080205	工业设计	29	24	82.76
080407	高分子材料与工程	52	51	98.08
080601	电气工程及其自动化	52	52	100.00
080702	电子科学与技术	36	33	91.67
080705	光电信息科学与工程	28	28	100.00
080706	信息工程	50	48	96.00
080801	自动化	47	43	91.49
080901	计算机科学与技术	74	71	95.95
080902	软件工程	51	49	96.08
081702	包装工程	13	13	100.00
082502	环境工程	48	47	97.92
082701	食品科学与工程	61	60	98.36
082701H	食品科学与工程（合作办学）	19	19	100.00
082702	食品质量与安全	133	129	96.99
083001	生物工程	76	70	92.11
120101	管理科学	38	36	94.74
120102	信息管理与信息系统	62	52	83.87
120108T	大数据管理与应用	62	56	90.32
120201K	工商管理	75	65	86.67
120202	市场营销	39	37	94.87
120203K	会计学	233	215	92.27
120204	财务管理	136	111	81.62
120206	人力资源管理	51	48	94.12
120601	物流管理	112	100	89.29
120801	电子商务	76	49	64.47
120901K	旅游管理	24	24	100.00
130502	视觉传达设计	98	91	92.86
130504	产品设计	50	48	96.00
130508	数字媒体艺术	68	66	97.06
全校整体	/	3245	2982	91.90

23. 体质测试达标率 80.11%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020101	经济学	227	187	82.38
020102	经济统计学	144	126	87.50
020109T	数字经济	44	37	84.09
020201K	财政学	126	108	85.71
020301K	金融学	340	300	88.24
020302	金融工程	315	270	85.71
020303	保险学	161	136	84.47
020308T	精算学	17	15	88.24
020310T	金融科技	114	99	86.84
020401	国际经济与贸易	158	132	83.54
020402	贸易经济	231	209	90.48
030101K	法学	483	394	81.57
050201	英语	71	57	80.28
050205	西班牙语	70	57	81.43
050262	商务英语	114	99	86.84
050301	新闻学	321	262	81.62
050303	广告学	290	248	85.52
070101	数学与应用数学	34	29	85.29
070102	信息与计算科学	52	35	67.31
070301	化学	102	81	79.41
070302	应用化学	135	86	63.70
071002	生物技术	175	88	50.29
071202	应用统计学	152	124	81.58
071202H	应用统计学（合作办学）	58	50	86.21
080201	机械工程	187	134	71.66
080205	工业设计	52	40	76.92
080213T	智能制造工程	113	100	88.50
080407	高分子材料与工程	159	120	75.47
080412T	功能材料	62	51	82.26
080601	电气工程及其自动化	170	127	74.71
080702	电子科学与技术	56	49	87.50
080705	光电信息科学与工程	107	93	86.92
080706	信息工程	178	145	81.46
080717T	人工智能	88	80	90.91
080801	自动化	152	105	69.08
080901	计算机科学与技术	264	204	77.27
080902	软件工程	197	146	74.11
080910T	数据科学与大数据技术	112	96	85.71
081702	包装工程	23	20	86.96
081704T	香料香精技术与工程	56	43	76.79

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
081705T	化妆品技术与工程	183	163	89.07
082502	环境工程	186	141	75.81
082701	食品科学与工程	191	147	76.96
082701H	食品科学与工程（合作办学）	41	34	82.93
082702	食品质量与安全	295	166	56.27
082705	酿酒工程	78	61	78.21
082710T	食品营养与健康	48	37	77.08
083001	生物工程	191	129	67.54
120101	管理科学	33	20	60.61
120102	信息管理与信息系统	99	80	80.81
120108T	大数据管理与应用	242	183	75.62
120201K	工商管理	233	201	86.27
120202	市场营销	88	71	80.68
120203K	会计学	754	676	89.66
120204	财务管理	290	260	89.66
120206	人力资源管理	140	122	87.14
120601	物流管理	248	190	76.61
120604T	供应链管理	46	40	86.96
120801	电子商务	133	86	64.66
120901K	旅游管理	37	23	62.16
130502	视觉传达设计	168	120	71.43
130504	产品设计	152	115	75.66
130508	数字媒体艺术	213	155	72.77
全校整体	/	10144	8126	80.11

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据